





LPのご提案

同じキーワードで検索し競合する他社よりも反響が取れる要素を分析

競合のコンテンツ調査＋貴社とのコンテンツ比較を行い
反応が見込めるコンテンツ、導線設計でLP構成を作成します。

例) 比較表イメージ

A社	B社	C社	D社	貴社案
URL	URL	URL	URL	URL
				・人物（綺麗な女性） ・強み3つ（初回価格・期間・場所） ・色味は白ベース ・CTSボタンがFVで見えるように
CTA	CTA	CTA	機材について	CTA
こんなお悩みありませんか？	こんなお悩みありませんか？	こんなお悩みありませんか？	こんなお悩みありませんか？	こんなお悩みありませんか？
CTA	ブランドについて	ブランドについて	CTA	強み・実績
強み・実績	CTA	選ばれる理由	強み・実績	ブランドについて
選ばれる理由	アクセス・住所	アクセス・住所	ブランドについて	CTA
ブランドについて	CTA	CTA	CTA	アクセス・住所
アクセス・住所	申し込みフォーム		アクセス・住所	申し込みフォーム

競合比較から見える傾向とまとめ等：

比較項目例

- URL
- サイト名/運営元
- 成果地点
- FVのメインコピー
- FVの訴求内容
- メインビジュアル
- コンテンツの内容
- コンテンツ順（数）
- フォームの項目

多用されているコンテンツや要素は勝ちパターンの可能性が高い！

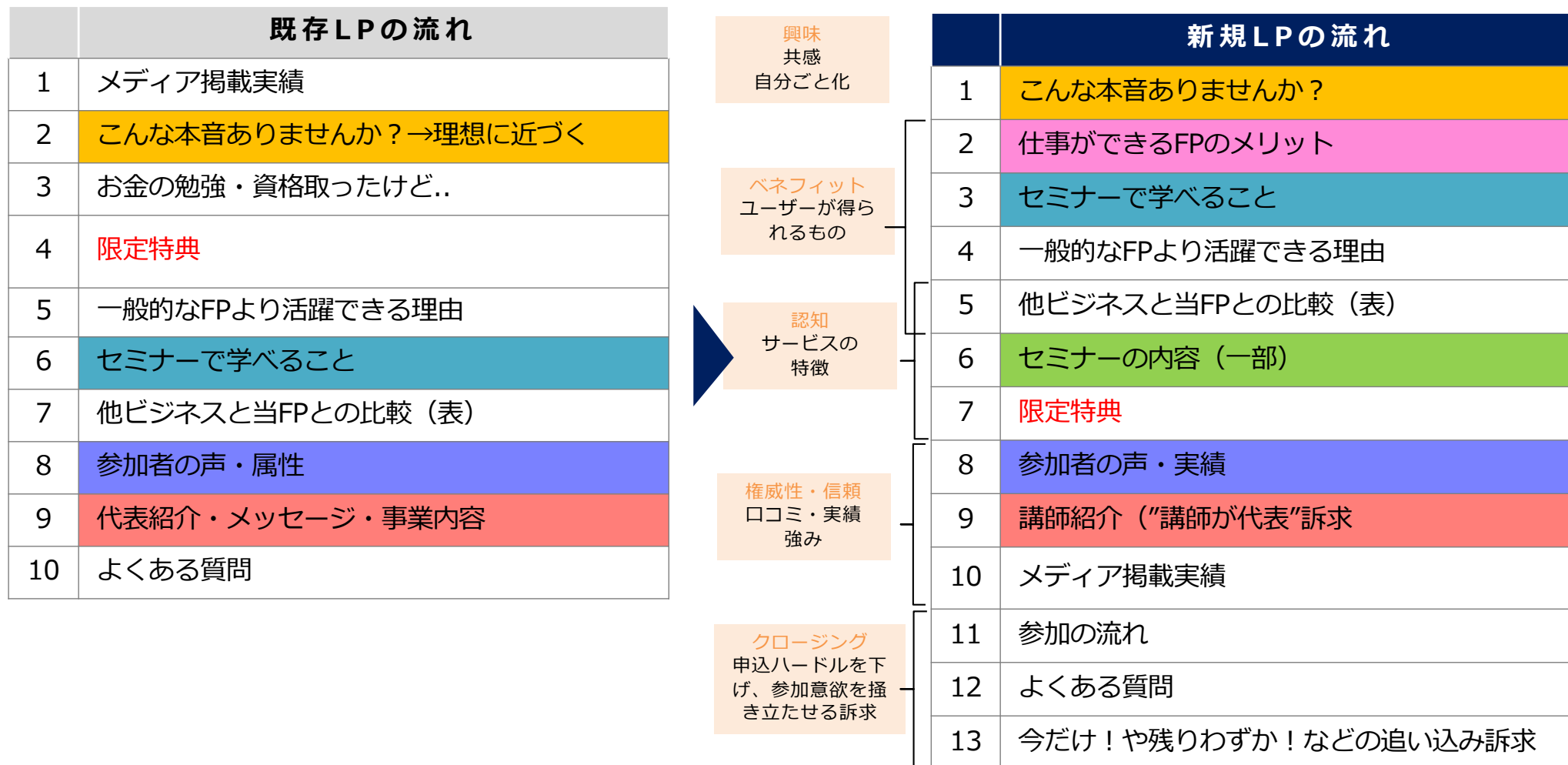
オンラインセミナー系LPのコンテンツ調査

	SHIFT AI	株式会社モビックス	アドネス株式会社
	https://shiftai-career.studio.site/ifdkas	https://mobix-car.com/lp/	https://school.address.co.jp/p/k3dtKqiNsL6n
1	セミナー参加のメリット	こんなお悩みありませんか？→解決	現在の仕事のお悩み
2	セミナー参加費用	セミナーで学べること	広告集客のメリット
3	豪華10大特典プレゼント	参加者の声・実績	広告集客の不安 →解決
4	こんなお悩みありませんか？→解決	セミナーの内容	参加者の声・実績
5	AIスキルを身につける理由	申込フォーム	セミナーの内容を一部公開
6	AI時代でも活躍できるようになる理由	講師紹介	豪華5大特典
7	参加者の声・実績		広告集客を行う人のダメな特徴
8	セミナーで学べること		学ぶべき3つのステップ
9	セミナーの内容		講師紹介
10	セミナーを受講すべき理由		参加の流れ
11	講師紹介		
12	メディア掲載実績		
13	参加者の声		
14	豪華10大特典プレゼント		
15	メッセージ（追伸）		

※被っているコンテンツを色付けしています

貴社LPのコンテンツ案（流れについて）

現行のLPでは実績・権威性はしっかり訴求されていますが、セミナーの内容やベネフィット訴求が少ないです。
新規LPでは、実際に参加したらどんな内容が受けられ、どんなベネフィットが得られるのか？を取り入れます。



全体的な改善案： 1画面内の情報量の精査

現行のLPは特にスマートフォンで見た際に、長文が多くパツと理解しにくいデザインになっています。また強弱の付け方が単調（赤文字にするなど）なため、本当に強調したい部分がわかりにくくなっています。訴求の優先度で強弱をつけ、読みやすさを意識することで、離脱防止・商材理解の向上につなげます。

現行LP

全体的に長文に見えてしまう...

強調の仕方がワンパターンで強めたいワードがわからない..

背景素材と被り読みにくい...

参考イメージ

コピーの強弱にデザイン性を持たせることで、パツと理解しやすい

1画面内の情報量を整理することで長文でも読みやすい

文字サイズや行間も読みやすい形。

※トンマナは現行を踏襲し、青基調の誠実な印象を与えるデザインを想定しています。

ファーストビューの改善案

現行のLPのファーストビューはメディア実績が画面を占めており、せっかくのキャッチコピーや強みが目に入ってきません。ファーストビューでは ①キャッチコピー②講師素材③強みや実績など、
 “パッと見て何のページかわかる”訴求のみを、読みやすい配置で設計します。

現行LP



ギュッと詰まっており、
 読みにくく
 理解がしにくい

せっかくのファースト
 ビューで、
 かなりの幅を占めている

刷新イメージ



パッとみて
 どんなサービスが受けられ
 るのかがわかる

ファーストビュー構成案

興味の湧く問いかけコピー

セミナー参加後のビジョンがわかる

サービス内容がわかる

・無料
・オンライン
が伝わるサイズ感に
(忙しいビジネスパーソンの
参加ハードルを下げるため)

参加ハードルを下げるため、
手軽さや参加後のベネフィットを
端的に訴求

サービス理解をしたユーザーを取り
こぼさないよう、押しやすい画
面下部にCTAボタンを設置。
残席がわずかであることを表記し、
ユーザーの「焦り」の気持ちを
促進させる

FPビジネスで今の働き方を
180°変えてみませんか？

大葉社長の写真

利益の出せるFPになれる！ 週末FPビジネス術 無料オンラインセミナー

講師：大葉 龍和
ADIF Alliance代表
クライアント相談件数1,000件以上

1.5万人以上が受講したオンラインセミナー

週末や
すきま時間
を活用

FPビジネス
での独立

本業の
スキル・成
績アップ

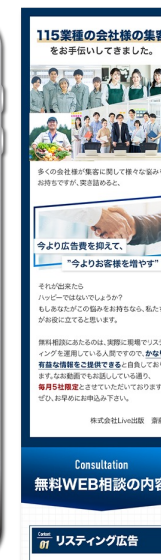
〳残席わずか！お急ぎください！〵
今すぐ無料のオンラインセミナー
に参加する！

実績ある講師の写真と情報を載せることで
信頼度が高まる



大葉社長

●トンマナイメージ



具体的なコンテンツ案① セミナー参加への動機づけ

前ページで述べたコンテンツの流れをもとに、具体的なコンテンツ案をいくつかご提案します。
LP冒頭では、“出来るFPのメリット”を訴求し、「なぜセミナーで学ぶべきなのか」の動機付けをします。

こんな本音ありませんか？
仕事ができるFPのメリット
セミナーで学べること
一般的なFPより活躍できる理由
他ビジネスと当FPとの比較（表）
セミナーの内容（一部）
限定特典
参加者の声・実績
講師紹介（“講師が代表”訴求
メディア掲載実績
参加の流れ
よくある質問

コンテンツボリュームと流れのイメージ

こうなりたい！ →でも、あまりうまくいっていないですよね？ →セミナーで変わる！

仕事出来るFPにはこんなチャンスが！

- 収入が青天井になりやすい
- 好きな時間や場所で働きやすい
- 複数の収入源を確保し、こうなりたいと思わせるFPの特徴やメリット
- できることが増え、やりがいを感じやすい
- お客様に感謝されながら仕事しやすい
- これまで支えてくれた家族に恩返しも

実際FPビジネスをやっているけど...

- FP資格を取ったのに活かせていない
- 情報が多すぎて、正しい情報がわからない
- 他の営業マンと差別化した提案がしたい
- ブッシュ型の営業に疲弊している
- 紹介が途切れない信頼される営業マンになりたい
- 独立したいけど具体的に何をすればいいかわからない

週末FPビジネス術
オンラインセミナーなら

商材を問わず誰にでも習得できる

稼げる営業スキルで...

セミナーで得られるスキルや学びなどサービス内容へのスムーズな誘導

単価 200% UP

成約 250% UP

3つのスキルを習得

すぐに使えて結果につながる
最新の情報と知識

具体的なコンテンツ案② セミナー内容

セミナーへ興味が出てきたユーザーに対し、どのような受講内容なのかを“少しだけ”公開します。
 実際の受講イメージがわき参加意欲を高めるとともに、参加者h限定プレゼントでCVへ促します。

こんな本音ありませんか？
仕事ができるFPのメリット
セミナーで学べること
一般的なFPより活躍できる理由
他ビジネスと当FPとの比較（表）
セミナーの内容（一部）
限定特典
参加者の声・実績
講師紹介（“講師が代表”訴求
メディア掲載実績
参加の流れ
よくある質問



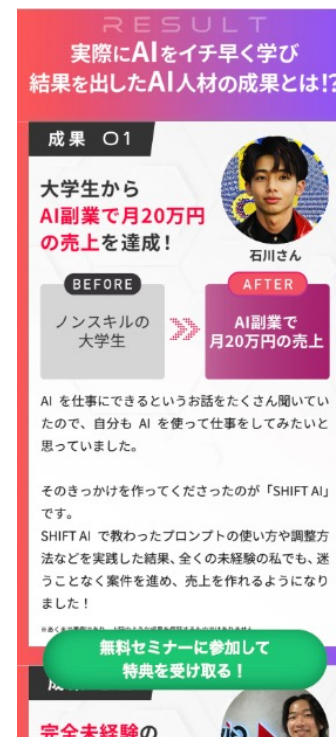
具体的なコンテンツ案③ 参加者の声・実績

参加者のリアルな声や写真と、実績（卒業後のキャリアやスキルアップ実績）を掲載します。

購買を決める際にユーザーは必ず口コミを気にします。より具体的に載せることで、信頼度・安心感につながります。

こんな本音ありませんか？
仕事ができるFPのメリット
セミナーで学べること
一般的なFPより活躍できる理由
他ビジネスと当FPとの比較（表）
セミナーの内容（一部）
限定特典
参加者の声・実績
講師紹介（“講師が代表”訴求
メディア掲載実績
参加の流れ
よくある質問

コンテンツボリュームと流れのイメージ



現行LPですと代表紹介となっているため、セミナー“講師”だと分かる見出しにします。

現行LP

利益を出せるFPを育成する ADIF Alliance代表



大葉 龍和

株式会社 ADIF Alliance 代表取締役
1983年9月 生まれ
大企業出身の元大卒生

FP歴12年以上
公益財団法人日本FP会、全日本FP会連合会、一般社団法人FP協会（現・FP協会）に所属し、
2008年度より「Adiforce」の創設者として、FPの普及と人材育成に取り組んでいます。
また、「アドイフ」プロジェクトの一環として、
オンライン上で個人向けにFP講座を開講し、
受講者は毎月増加しています。

複数の会社役員

-  **ADIF Alliance** 代表取締役：大葉 龍和
-  **CPA Alliance** 代表取締役：黒松 雄平
専務取締役：大葉 龍和
-  **DEUX TOURS** 代表取締役：黒松 雄平
取締役 ：大葉 龍和

複数事業

教育事業	FP事業
再生可能エネルギー事業	セルフストレージ事業
ブロックチェーン事業	物販事業

今すぐセミナーに参加する

刷新イメージ

PROFILE

講師紹介



木内 翔大

株式会社SHIFT AI代表取締役
GMO AI & Web3 AI活用顧問
生成AI活用普及協会(GUGA) 理事
延べ30,000名以上の前でセミナー等実施
X(Twitter) フォロワー70,000名以上
1,000名超え日本最大級AIコミュニティ運営

18歳でシンギュラリティへの危機感とプログラミング教育、AIシフトの必要性を認識し2015年に株

**無料セミナーに参加して
特典を受け取る！**

「SAMURAI ENGINEER」で累計4万人以上にIT教育を行ったのち、日本AIシフトを促進するため『SHIFT AI』を立ち上げます

弊社の個人情報保護方針について、詳しくは[こちら](#)をご覧ください

講師紹介




株式会社モビックス代表取締役
有限会社田中モータース代表取締役
田中 敦

埼玉県出身、有限会社田中モータースと株式会社モビックスの代表取締役社長。32歳まで自動車整備士として働き、家業である有限会社田中モータースの3代目社長となる。

顧客減少、集客力の低下に危機を覚え、新車販売専門のフランチャイズに加盟。グループ内での販売実績で1000店舗中2位を獲得。

契約の9割が新規のお客様。年間平均210台をコンスタントに契約。独自の販売ノウハウを構築し、加盟していた全ての組織から退会。

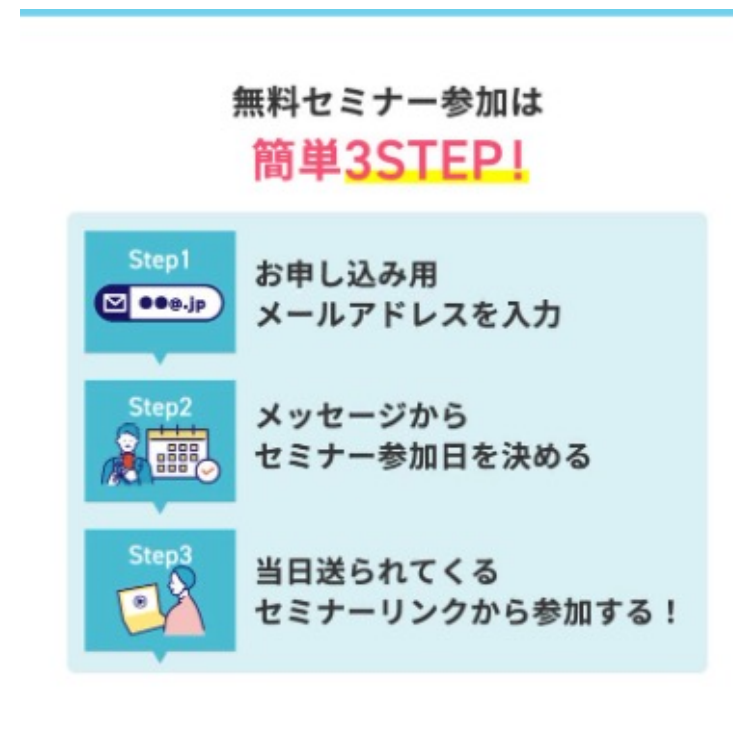
2020年より自社のフランチャイズ組織を設立し、現在加盟されている30社全てで成果を出し再現性の確保をしている。

具体的なコンテンツ案⑤ 参加の流れ

無料セミナーへ”手軽に”参加出来ることをイメージづけるため、参加までの流れをステップ式で取り入れます。
簡単3ステップ など、より手軽に参加出来る表現を取り入れ、参加ハードルを下げます。

こんな本音ありませんか？
仕事ができるFPのメリット
セミナーで学べること
一般的なFPより活躍できる理由
他ビジネスと当FPとの比較（表）
セミナーの内容（一部）
限定特典
参加者の声・実績
講師紹介（”講師が代表”訴求
メディア掲載実績
参加の流れ
よくある質問

コンテンツイメージ



※より具体的な構成案（ワイヤーフレーム等）のご提出も可能です。お気軽にご相談くださいませ※

お見積り

LP制作お見積り

バナー制作、LP制作は内制しております。
広告用に特化した状態で仕上げ、成果の最大化を図ります。

制作物の費用に関して

▼通常LP制作（1本）：50万円

制作費用	¥500,000
対応デバイス	PC,スマートフォン
内容	静的ページ
制作期間	1~1.5カ月
備考	HTMLコーディング 素材やテキストはご提供頂ければと存じます。 構成案、デザインの修正は2回までとします。

▼LP制作2本の場合（別デザインで2本）：80万円(20%割引)

制作費用	¥400,000 × 2本
対応デバイス	PC,スマートフォン
内容	静的ページ
制作期間	1~1.5カ月
備考	HTMLコーディング 素材やテキストはご提供頂ければと存じます。 構成案、デザインの修正は2回までとします。

自社でメンテナンスが
対応可能な企業様！

通常保守プラン

サーバー・ドメインの取得・更新代行を行うシンプルなプラン

¥15,000~¥30,000/年
※実費別途

自社にサイト管理部門を
抱えていない企業様！

月額保守プラン

定期的なバックアップ/サポート対応など、サイト管理における安心サポートプラン

シンプルプラン : ¥30,000
ベーシックプラン : ¥50,000
プレミアムプラン : ¥100,000
※月額・税抜

広告を強化したい企業様！

ポイント制プラン

初月にまとめてポイントを受け取れ、自由に組み合わせて使える制作リソース拡充プラン

1. ¥30,000 (90pt/6ヶ月分)
2. ¥50,000 (150pt/6ヶ月分)
3. ¥100,000 (300pt/6ヶ月分)
※月額・税抜

すべての業務を
丸投げしたい企業様！

時間貸しプラン

サイト・動画・LP・バナー・提案資料など、制作にまつわる作業と継続修正が低価格で可能

月額固定 : ¥30,000/月3h
追加費用 : ¥10,000/1h
※月額・税抜

最大30日間
無料トライアル実施中！

KaiU

「見込み客」を「顧客」へ。
コンバージョン率を劇的に改善するWEB接客&離脱防止ツール

初期導入費用 : ¥100,000
月額 : ¥50,000
※月額・税抜

最大2週間
無料トライアル実施中！

SpiderAF

インターネット上に存在する無効クリックを検知・ブロックし
広告費の無駄を減らすツール

年間一括支払い : ¥30,000~/月
毎月支払い : ¥37,500~/月
※月額・税抜

SNS運用を強化したい企業様！

ショート動画 制作プラン

8万点の動画素材から、貴社のPRに合った動画クリエイティブを作成します。

1. ¥100,000 (3本/月の制作本数)
2. ¥200,000 (7本/月の制作本数)
3. ¥300,000 (10本/月の制作本数)
※月額・税抜

話題のAIで効果検証や
ブランディング向上に！

AIクリエイティブ

貴社のご要望やイメージに合わせた人物やキャラクターをAIで作成します。

オリジナル : ¥50,000~/月
サブスク : ¥50,000~/月
※月額・税抜